

MANUAL DE MARCA: GUÍA VISUAL DE IDENTIDAD PODER JUDICIAL PROVINCIA DEL CHUBUT

MARZO 2022

**PODER JUDICIAL
PROVINCIA DEL CHUBUT
MANUAL DE
MARCA**

TABLA DE CONTENIDOS

SEC. 00		INTRODUCCIÓN	04
SEC. 01		IDENTIDAD Y CONSTRUCCIÓN	06
SEC. 02		TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL	12
SEC. 03		SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO	16
SEC. 04		PAPELERÍA INSTITUCIONAL	18
SEC. 05		GUÍA SOCIAL MEDIA	26
SEC. 06		SISTEMA DE GRILLAS	28
SEC. 07		ESTRUCTURA	34
SEC. 08		PUBLICACIONES BREVES	36
SEC. 09		IMÁGENES INSTITUCIONALES	38
SEC. 10		ICONOGRAFÍA	39
SEC. 11		DESCARGAS E IMPRESIÓN	40

INTRODUCCIÓN

BIENVENIDO A NUESTRA INSTITUCIÓN

-

RENOVACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

La propuesta de una nueva imagen está relacionada con los nuevos tiempos, la idea de transmitir “modernidad”, teniendo en cuenta una demanda natural, que se vierte del actual proceso de cambio y mejora de valor agregado que el STJ impulsa para la evolución del Servicio de Justicia.

Misión:

Comunicar un servicio de justicia accesible a todas las personas, proponiendo equidad y en búsqueda de la mejora hacia la modernidad.

Visión:

Proyectar una imagen que, conservando los aspectos fundamentales de la identidad histórica, refuerza el concepto de un Servicio de Justicia moderno y accesible para la comunidad.

La idea principal para el rediseño de identidad fue conservar algunos aspectos del isologotipo anterior. Estudiando varios símbolos y propuestas, se logró unificar estos elementos sin perder la esencia que proyecta la imagen histórica del Poder Judicial de Chubut, logrando así, un nuevo isologotipo: moderno, elegante, pregnante y flexible adaptándose a todas las áreas y a la actualidad.



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

El isologotipo es uno de los identificadores de imagen clave de nuestra identidad.

La firma es una combinación del símbolo en sí y el nombre de nuestra institución: tiene una relación fija que podrá evolucionar sin cambiar su esencia.

Finalmente comprende un único elemento. Es una imagen que evoca la noción de justicia: la conexión entre el símbolo tradicional y su transición proyectada con fuerza comunicacional.

Ha sido cuidadosamente elegido por su estilo moderno y elegante, altamente legible, y se ha mejorado aún más mediante el uso de letras mayúsculas. Se expresa tanto mediante el uso del color, como de la forma.

Los dos colores institucionales son azul y dorado, los cuales han sido seleccionados de acuerdo a estándares internacionales como se muestra a continuación y se implementan fácilmente.

Es una combinación seria, formal y elegante que se destaca por su valor comunicacional, su objetivo es la unificación de la imagen en los diferentes servicios del STJ.

Versión horizontal



PODER JUDICIAL
PROVINCIA DEL CHUBUT

Versión vertical



**PODER
JUDICIAL**
PROVINCIA DEL CHUBUT

Versiones

VERSIÓN OSCURA

se usará cuando el color de fondo sea de color claro.



VERSIÓN CLARA

se usará cuando el color de fondo sea de color oscuro.



CONSTRUCCIÓN ESPACIOS Y COMPUTOS

**Es importante mantener la marca
marca corporativa libres de otros
elementos gráficos.**

Para asegurar este efecto diseñamos una zona de exclusión alrededor de la marca institucional. Esta zona de exclusión determina la distancia mínima hasta el logotipo, a la que se permite posicionar otro elemento gráfico o mensaje. A partir de ese momento se mantiene una relación fija que no debe cambiar .

Espacio en blanco

DEFINICIÓN:

Contorno libre que garantiza la visibilidad e impacto

USO:

El isologotipo debe estar rodeado de un espacio libre, asegurando que ningún elemento invada la zona, logrando así el impacto y visibilidad.

Las proporciones de este espacio se indican en la imagen adjunta.



Construcción



Variante de fondos



Aplicaciones

POR FAVOR, LEA CUIDADOSAMENTE LO QUE SE DEBE Y LO QUE NO SE DEBE HACER

-

1. No coloque el tipo de logotipo en 2 líneas
2. No invierta el símbolo del logotipo
3. No altere el símbolo del logotipo
4. No modifique el estilo de tipo de logotipo
5. No cambie la relación de tamaño entre el símbolo del logotipo y el tipo de logotipo.
6. Nunca cambie las proporciones del logotipo vertical u horizontalmente ni modifique la apariencia de ninguna manera

DIRECTRIZ PARA LA COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO



PODER JUDICIAL
PROVINCIA DEL CHUBUT

El lugar adecuado para el logotipo

EL LUGAR DEL ISOLOGOTIPO

-

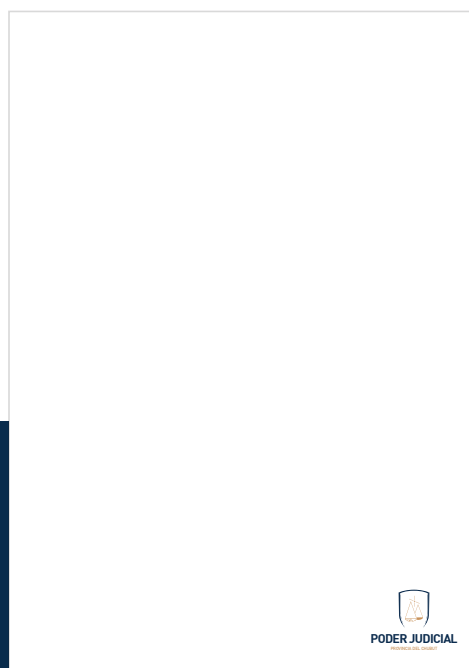
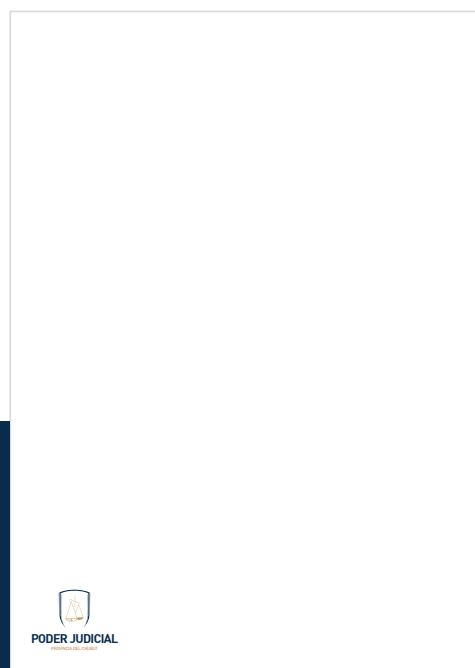
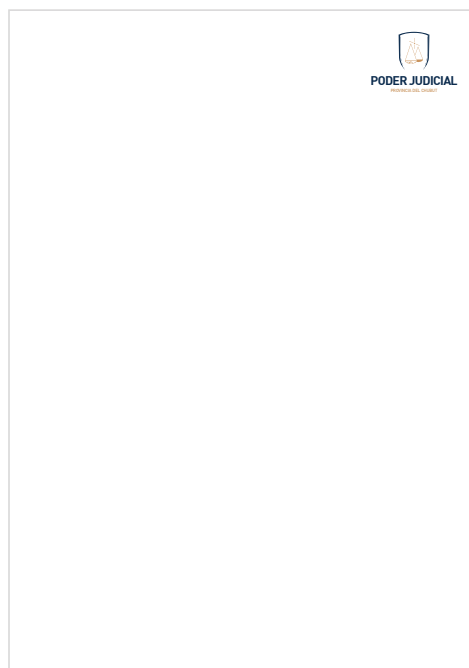
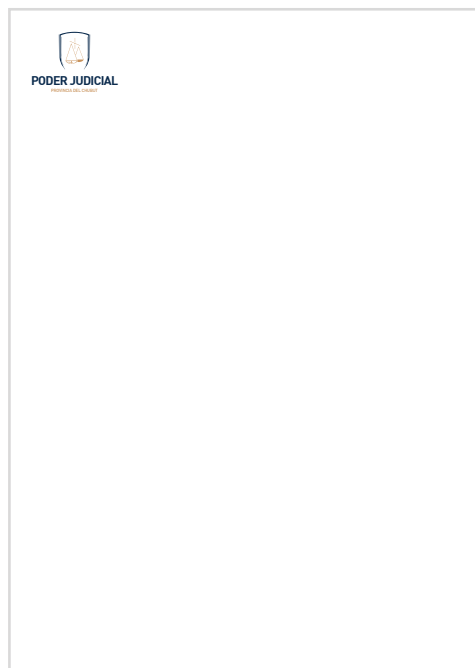
Explicación:

Los modelos que se muestran a la derecha son los formatos de uso correctos para la ubicación del logotipo.

Cualquier ubicación diferente a la indicada es incorrecta.

Parámetros

Ejemplo de colocación de logotipo
297 x 210 mm
DIN A4



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La fuente institucional y tipografía

La tipografía determina el tipo de comunicación respecto del tono y calidad del mensaje.

El uso apropiado de la tipografía refuerza la personalidad, garantizando la claridad y armonía de la comunicación.

Las tipografías seleccionadas, en función de la misión y visión, son DIN y Monserrat como tipos de letra corporativos primarios y secundarios, las cuales proyectan formalismo y modernidad en el mensaje.

Fuente corporativa 01

DIN

Fuente primaria :

DIN

-

Bold

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Regular

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Números

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Caracteres

!	“	§	\$	%	&	/	{	}	=	?	`	;	:
¡	”	¶	¢	[	]		{	}	≠	¿	‘		
«	Σ	€	®	†	Ω	”	/	ø	Π	•	±	‘	

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Fuente
corporativa 02
Montserrat

Fuente secundaria : **Diseñadora :**
Montserrat **Julieta Ulanovsky**
- -

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Numeros

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« ∑ € ® † Ω ¨ / ø π · ± ‘

Tipografía y Jerarquía de Textos

Leyenda

Poder Judicial Provincia Del Chubut

-

DIN Regular

6 pt / 9 pt

La jerarquía tipográfica presenta diferentes tamaños de letras para que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto, de modo que los usuarios puedan escanear texto para obtener información clave.

La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos.

Hay una variedad de formas en que puede crear un sentido de jerarquía, estas son algunas de las técnicas más comunes para los diseños.

Cuerpos de Texto

Poder Judicial Provincia Del Chubut

-

DIN Regular

8 pt Type / 12 pt

Epígrafe

PODER JUDICIAL PROVINCIA DEL CHUBUT

-

DIN - Letras mayúsculas

10pt

Sección de sublíneas

PODER JUDICIAL PROVINCIA DEL CHUBUT

-

DIN - Letras mayúsculas

16pt

Cabecera destacada

PODER JUDICIAL

-

DIN - Letras mayúsculas

34pt

Título para Marketing

STJ

-

DIN - Letras mayúsculas

48pt

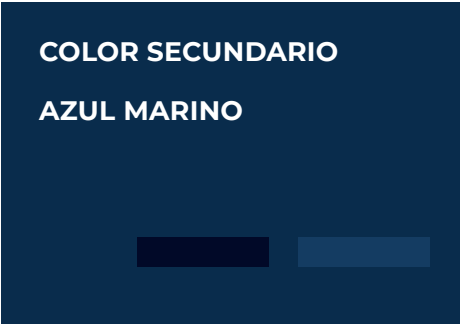
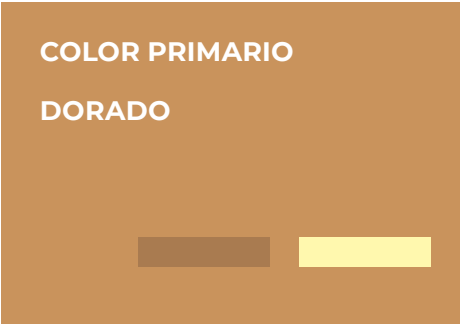
SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO

EL SISTEMA DE COLOR PRIMARIO Y LOS CÓDIGOS DE COLOR.

-

El color tiene un rol importante en el programa de identidad corporativa del STJ. Los colores a continuación son recomendaciones para varios medios. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que comprende el esquema de

color “Una voz”. El uso constante de estos colores contribuirá al aspecto coherente y armonioso de la identidad de la marca en todos los medios relevantes.



COLOR PRIMARIO DORADO

-

CODIGOS COLOR

CMYK : C017 M041 Y070 K005
Pantone : 10129C
RGB : R207 G153 B087
Web : #cf9957

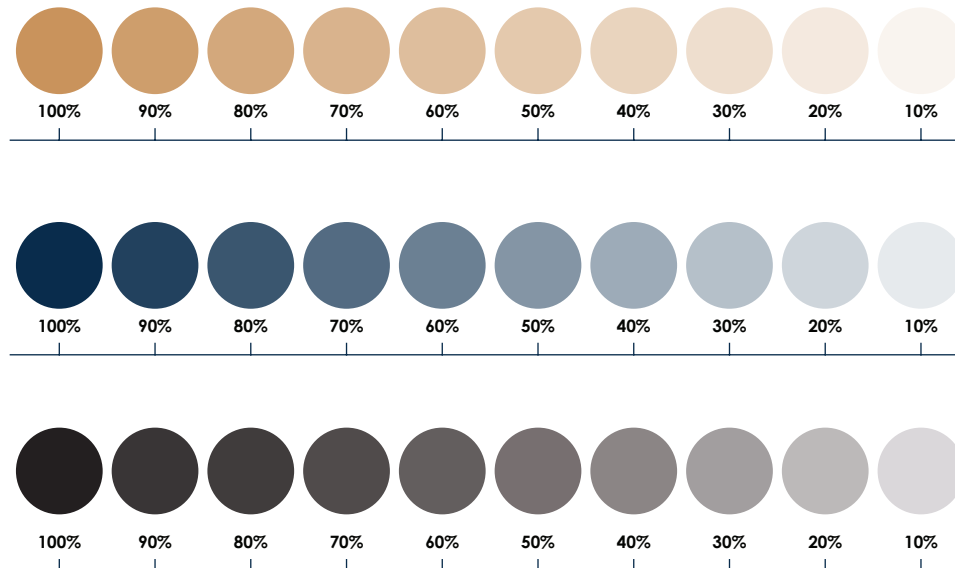
COLOR PRIMARIO AZUL MARINO

-

CODIGOS DE COLOR

CMYK : C100 M082 Y040 K041
Pantone : 5395U
RGB : R024 G045 B076
Web : #192d4c

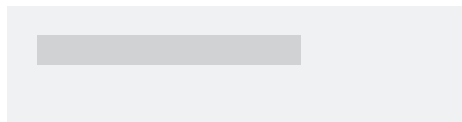
Prueba de color:



Sistema de Colores Secundarios

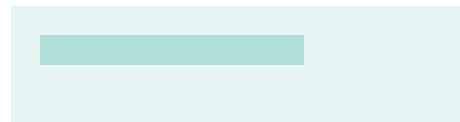
Explicación:

Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles para la institución. Los colores secundarios se deben usar con moderación, es decir, en menos del 10 por ciento de la paleta en una sola pieza.



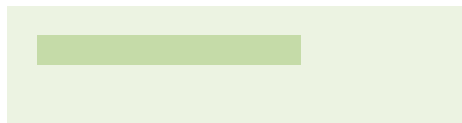
Codigos de Color

CMYK : C000 M000 Y000 K020
 Pantone : Cool Gray 1C
 RGB : R217 G217 B217
 Web : #d9d9d9



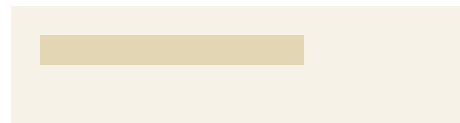
Codigos de Color

CMYK : C030 M000 Y015 K000
 Pantone : 628C
 RGB : R200 G255 B223
 Web : #c8e1df



Codigos de Color

CMYK : C024 M003 Y042 K000
 Pantone : 580C
 HKS : 98K
 RGB : R211 G221 B171
 Web : #d3ddab



Codigos de Color

CMYK : C000 M005 Y023 K012
 Pantone : 7506C
 RGB : R229 G221 B192
 Web : #e5ddc0

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

La Papelería Institucional es la identidad visual de todo organismo y, cuando se ejecuta correctamente, logra transmitir los valores a cualquier persona con diferentes tipos de aplicaciones como tarjetas personales, sobres, carpetas institucionales, hojas membretadas, etc.



Hoja Membretada



Parámetros

Dimensiones
210 x 297 mm

Gramaje
90g/m
Blanco

Impresión
CMYK

USO

-

Las hojas membretadas se usarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales del Poder Judicial de Chubut

Carpeta de Presentación



Parámetros

Dimensiones
A4 cerrado

Gramaje
400g/m
Mate

Impresión
CMYK

USO

-

La carpeta de presentación se usará para todos los contactos y comunicaciones oficiales del STJ. Permite contener documentos y pueden ser acompañadas de tarjetas personales.

Sobre con solapas



Parámetros

Dimensiones
210 x 297 mm

Gramaje
90g/m
Blanco

USO

-

Impresión
CMYK

Las sobres con solapas, con un diseño sobrio y formal se utilizaran para todos los contactos y comunicaciones oficiales del Poder Judicial de Chubut

Tarjetas Personales



Parámetros

Dimensiones
85 x 55 mm

Gramaje
350g/m
OPP MATE

Impresión
CMYK

USO

-

Las tarjetas personales se usarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales del Poder judicial del Chubut.

Sobre A4



Parámetros

Dimensiones
210 x 297 mm

Gramaje
90g/m
Blanco

USO

-

Impresión
CMYK

Los sobres tamaño A4 se usarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales del Poder Judicial de Chubut

Sello Institucional



Parámetros

Dimensiones
85 x 55 mm

Gramaje
350g/m
OPP MATE

Impresión
CMYK

USO

-

Es habitual que un sello institucional se utilice junto a una o varias firmas, el sello permitirá facilitar la identidad del Poder Judicial de la Provincia del Chubut en este tipo de comunicaciones.

Cartel Entrada



Parámetros

Impresión en
Vinilo de corte

USO

-

El cartel de entrada en vidrio y vinilo con la nueva identidad dará una buena primera impresión hacia los usuarios y concurrentes al momento de ingresar al edificio lo cual brindará más seriedad.

GUÍA PARA REDES SOCIALES

PAUTAS DE FACEBOOK

-

Explicación:

A continuación, se describen las pautas de redes sociales para Facebook, lo que servirá de guía para la preparación de las publicaciones de la manera correcta.

Mejorar las posibilidades para compartir imágenes y enlaces de medios ayudará a tener una interacción más efectiva con usuarios y/o visitantes en las redes sociales.

Página de Facebook

Imagen de perfil:

- Debe tener al menos 180 x 180 píxeles
- La foto aparecerá en la página como 160 x 160 píxeles
- La miniatura de la foto aparecerá en todo Facebook a 32 x 32 píxeles.

Esta es la foto que representa a su marca en Facebook. Esta foto cuadrada aparecerá en su línea de tiempo sobre su foto de portada.

También aparecerá cuando publique en otros muros, comente en publicaciones o cuando lo busquen con Open Graph de Facebook.

Imagen Destacada : 1200 x 717 px

- Se mostrará en la página a 843 x 504 px
- Elija una resolución más alta en esa escala para una mejor calidad.

Pautas para Facebook

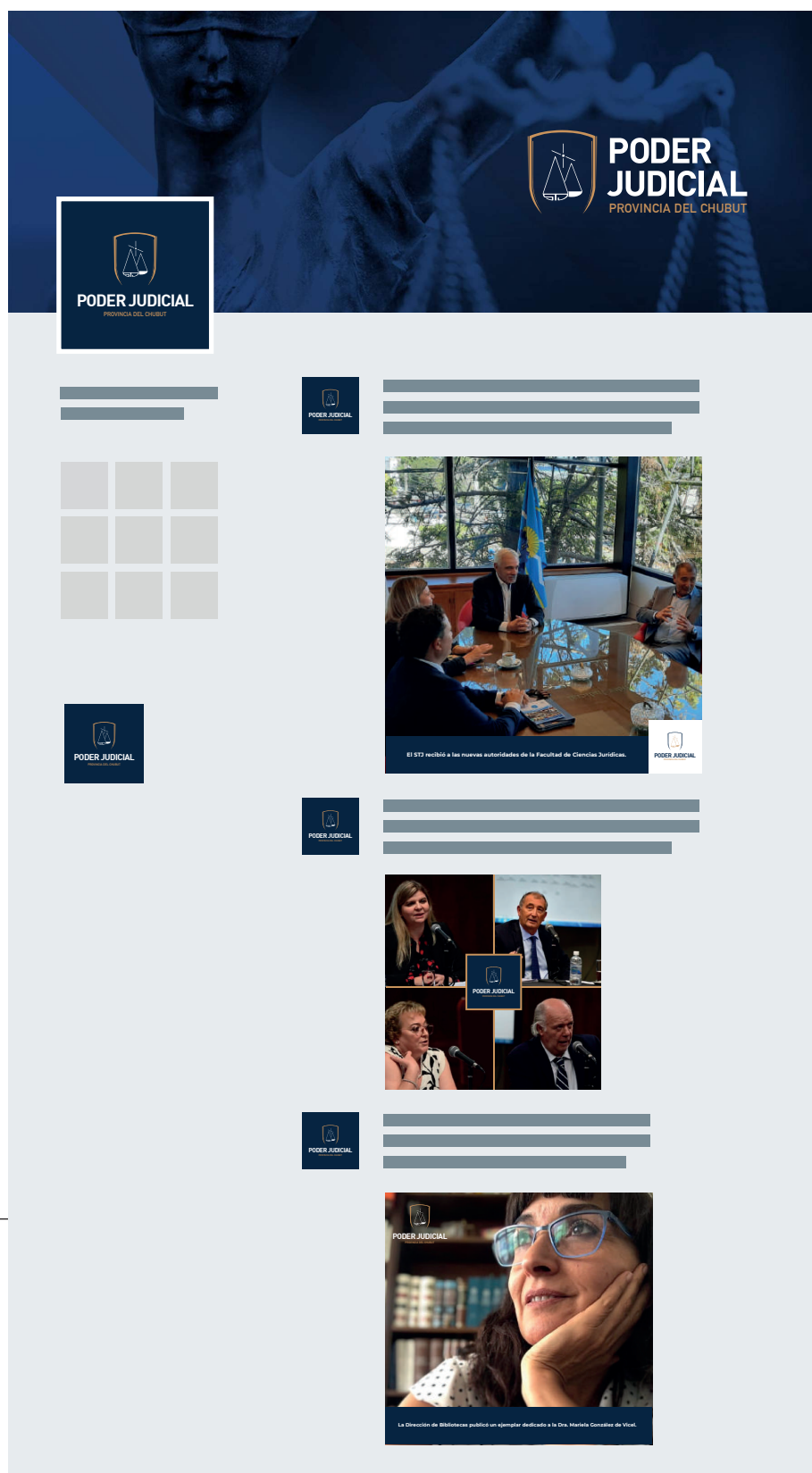


Imagen de Portada:

- Aparece en la página en 820 x 312 px.
- Un tamaño más chico será estirado.
- Para obtener los mejores resultados, cargue un archivo RGB JPG de menos de 100 kb
- Las imágenes con un logotipo o texto pueden ser mejores.

Imagen Compartida: 1200 x 900 px

- Aparece en la página en 851 x 315 px
- Un tamaño más chico sera estirado.
- Tamaño mínimo de 399 x 150 px
- Para obtener los mejores resultados, cargue un archivo RGB JPG de menos de 100 kb
- Las imágenes con un logotipo o texto pueden ser mejores.

Enlace compartido: 1200 x 627 px

- Tamaño de carga recomendado a 1200 x 627 px
- Foto rectangular: Min. 470 x 246 px para el feed
- Foto rectangular: Min. 484 x 252 px en la página

SISTEMA DE GRILLA

En el diseño gráfico, una grilla es una estructura formada por una serie de líneas rectas que se cruzan (vertical, horizontal y angular) o líneas curvas que se utilizan para estructurar el contenido.

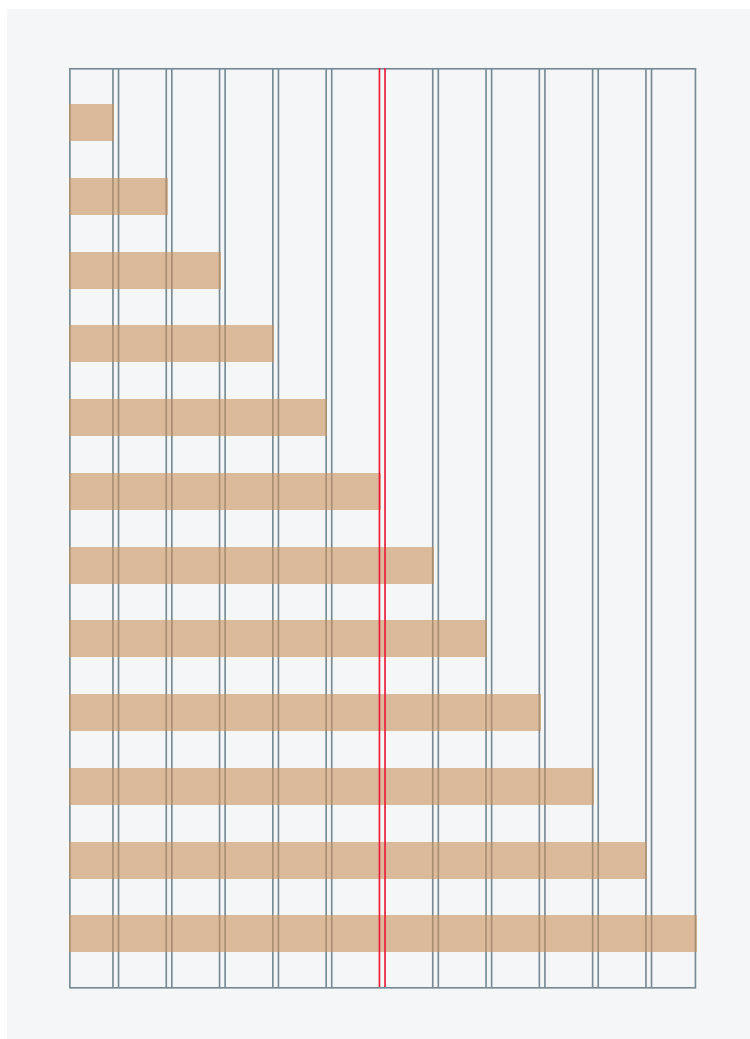
SISTEMA DE GRILLAS

Explicación:

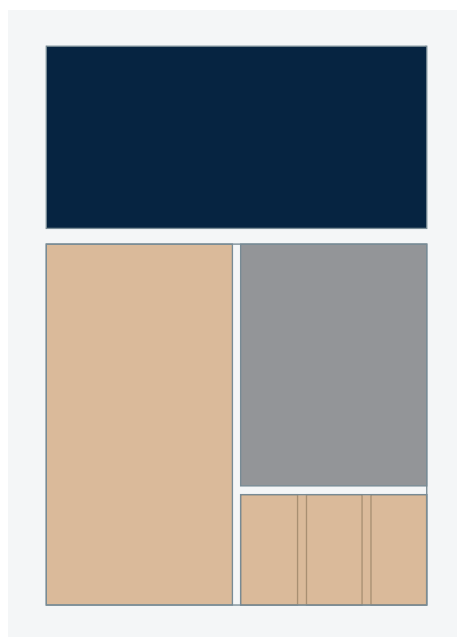
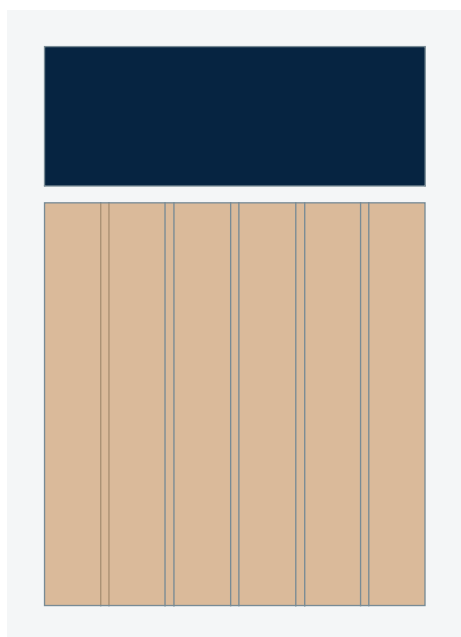
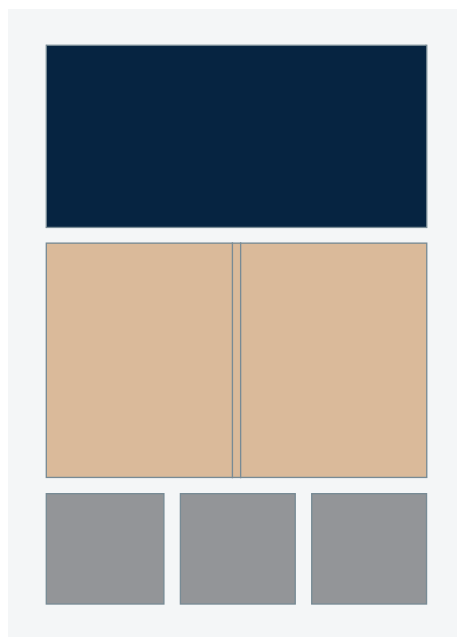
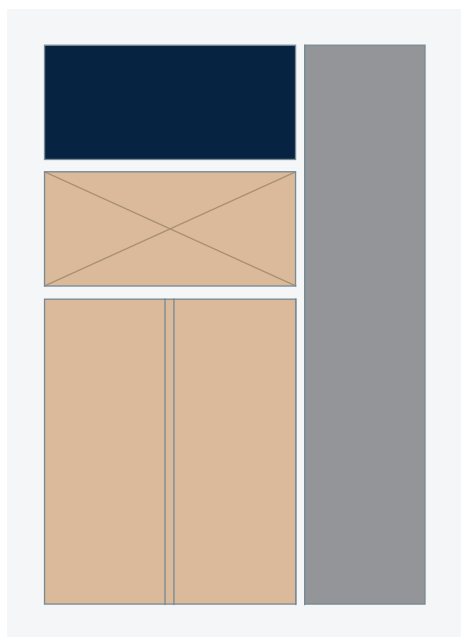
La grilla sirve como una armadura en la cual un diseñador puede organizar elementos gráficos (imágenes, glifos, párrafos) de una manera racional y fácil de absorber. Una cuadrícula se puede usar para organizar elementos gráficos en relación con una página, con otros elementos gráficos de la página o con otras partes del mismo elemento o forma gráfica.

Parámetros

Ejemplo de Grilla
para DIN A4
297 x 210mm



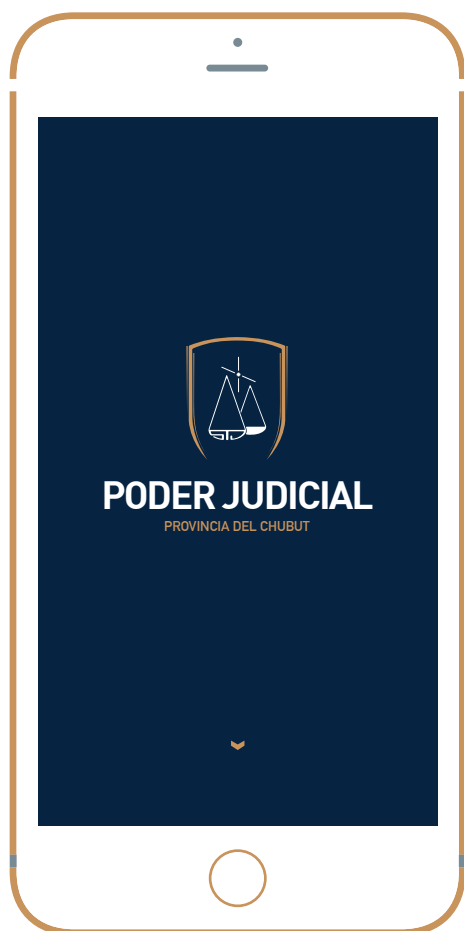
Ejemplo de Grillas Verticales en A4



Parámetros

Ejemplo de Grilla
para DIN A4
297 x 210mm

DISEÑO Y DESARROLLO MÓVIL



LA COLOCACIÓN DEL LOGO

-

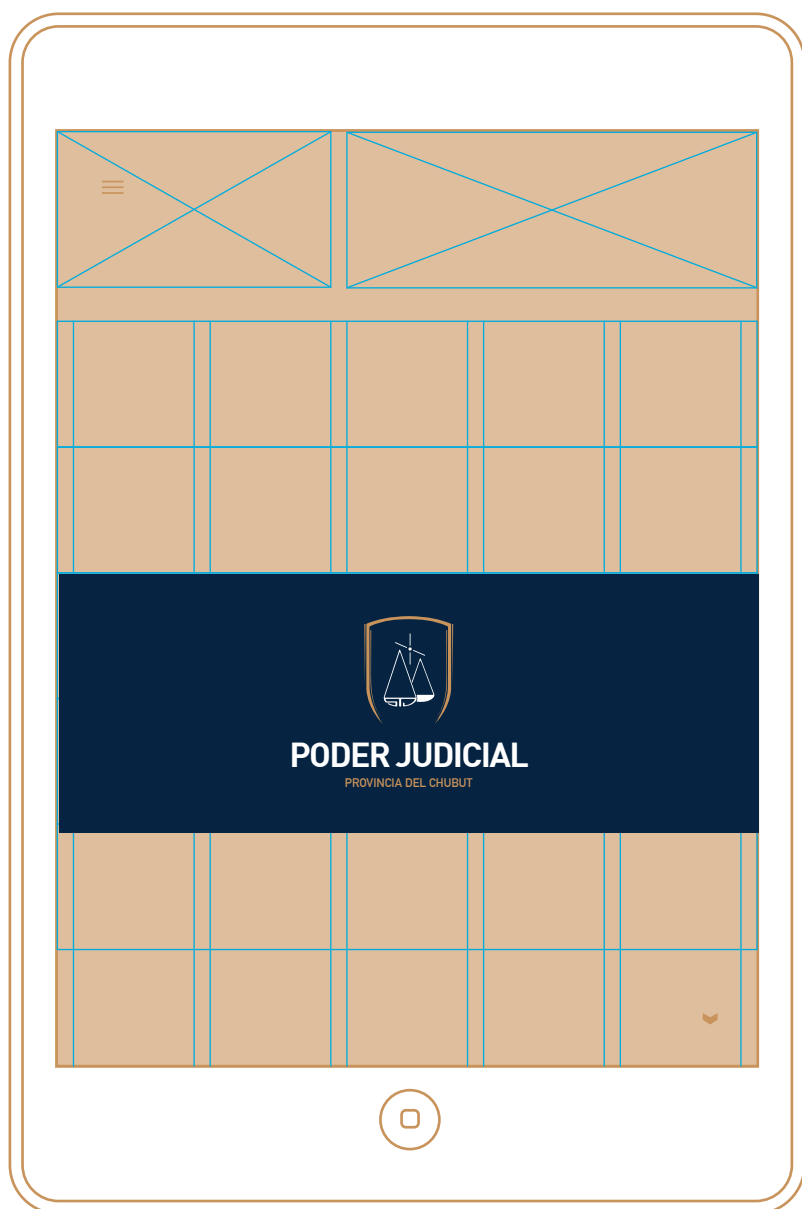
Explicación:

Para colocar el logo del Poder Judicial de Chubut correctamente, utilice uno de los estilos aprobados que se muestran a la derecha. Colocar el logo del Poder Judicial de Chubut de otras maneras no está permitido.

Parámetros

Ejemplos
Colocación
Iphone 8 Plus
158.4 x 78.1 x 7.5 mm

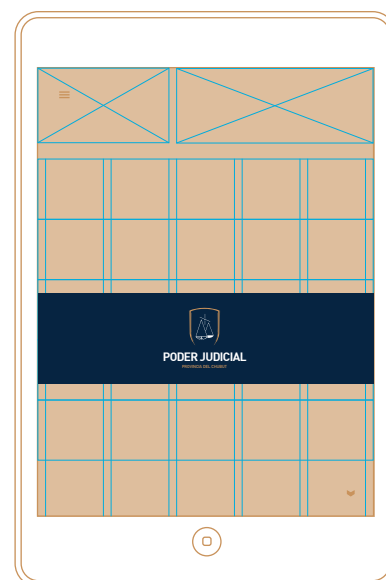
Sistema de Grillas para Web



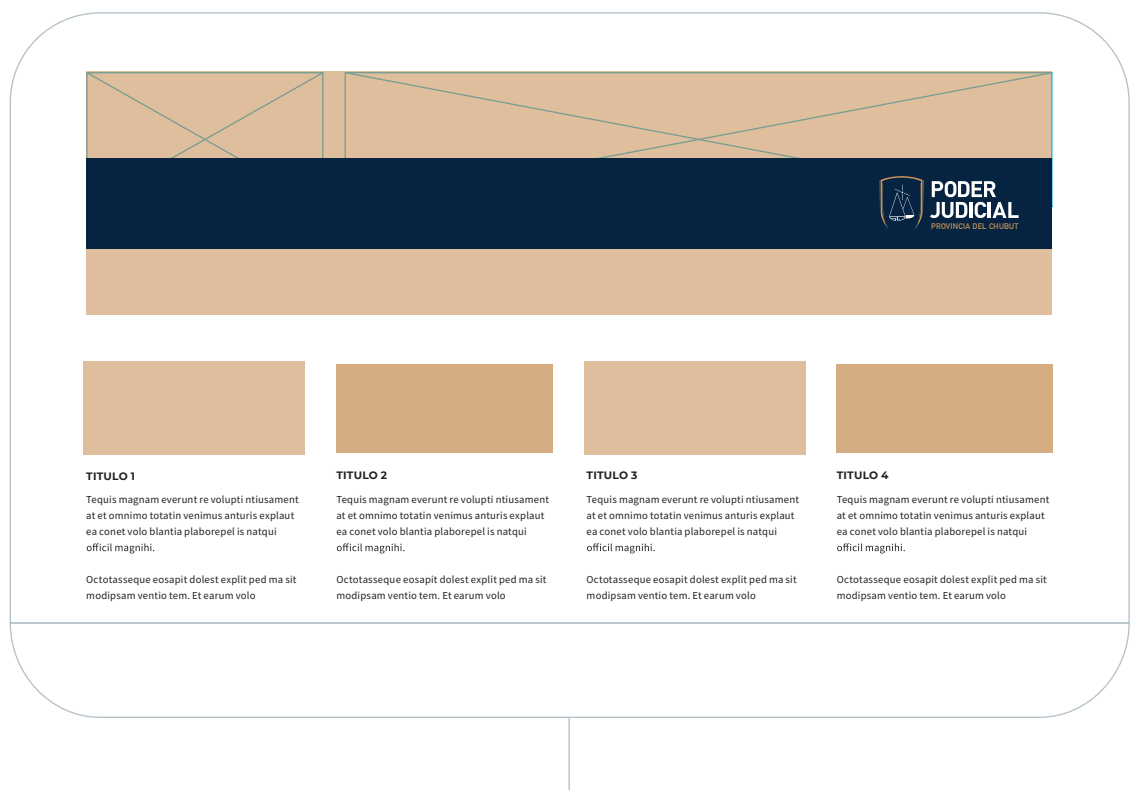
EJEMPLOS DE SISTEMA DE GRILLA PARA PANTALLA HORIZONTAL

Explicación:

Esto muestra un diseño aprobado con una cuadrícula de tipografía para una pantalla de iPad del Poder Judicial de Chubut.



DISEÑO Y DESARROLLO DE PANTALLAS



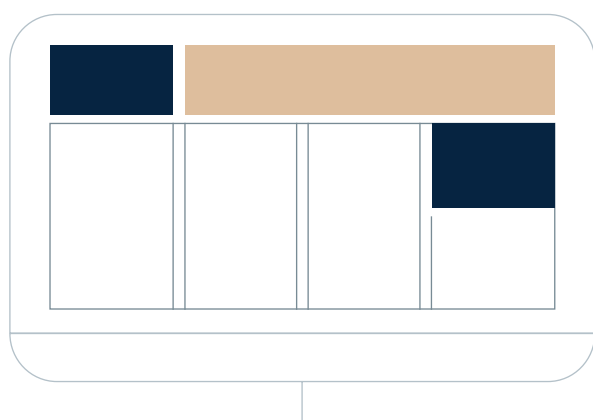
Sistema de Grillas para Pantallas

EJEMPLOS DE SISTEMA DE CUADRÍCULA HORIZONTAL DE PANTALLA

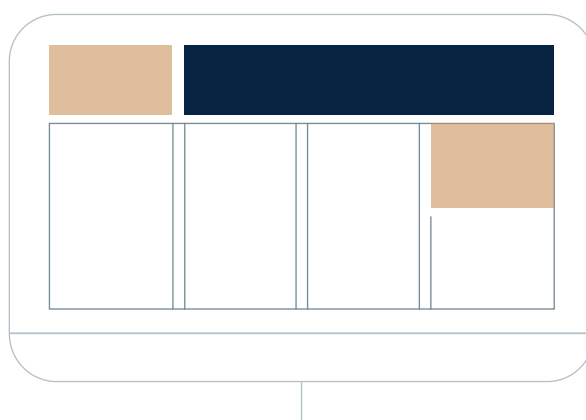
Explicación:

Esto muestra un diseño aprobado con una cuadrícula de tipografía para una pantalla de 16: 9. Esto se usará para las presentaciones de la compañía en Powerpoint o Keynote.

Ejemplo 1



Ejemplo 2



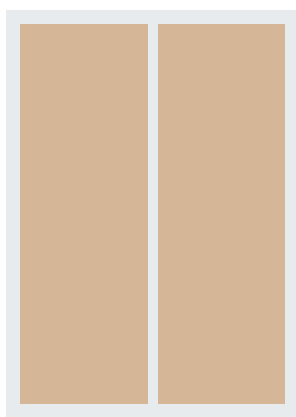
ESTRUCTURAS

Una estructura de sitio web, también conocido como esquema de página o plano de pantalla, es una guía visual que representa el marco esquemático de un sitio web.

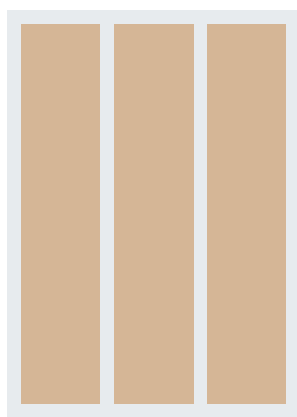
Las estructuras se crean con el objetivo de organizar los elementos para lograr un propósito particular.

Ejemplos de Estructuras para Sitios Web

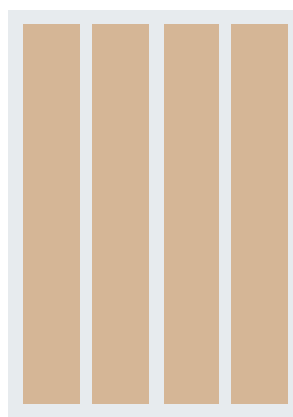
Grilla
Dos Columnas



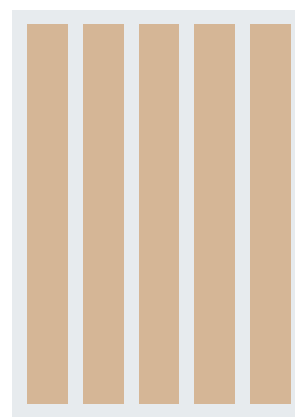
Grilla
Tres Columnas



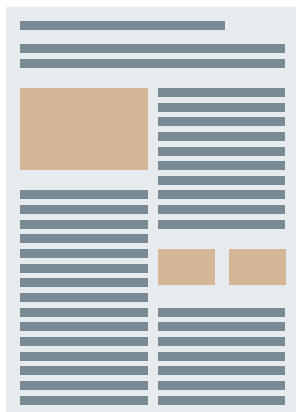
Grilla
Cuatro Columnas



Grilla
Cinco Columnas



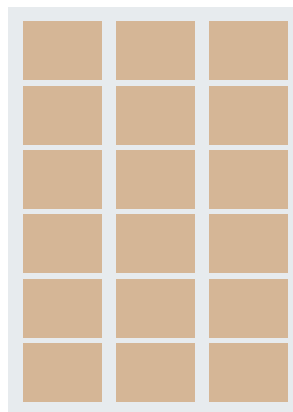
Página de Blog
Individual



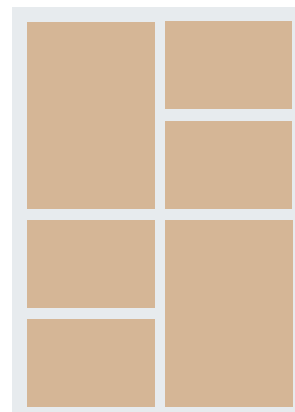
Página de Blog
Archivo



Página Portfolio
3 Columnas



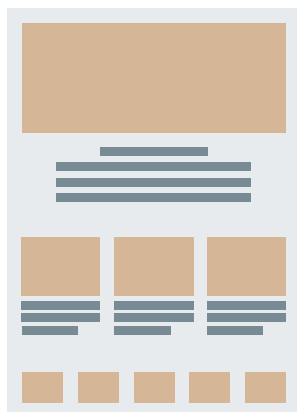
Página Portfolio
Grilla



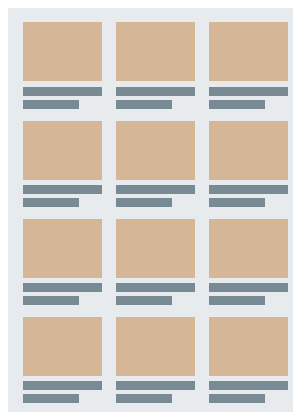
Página de Equipo
General



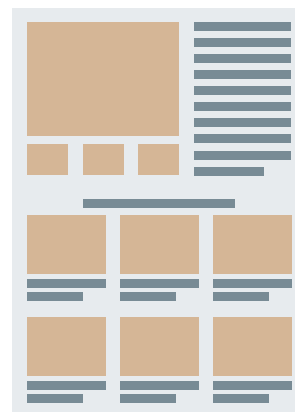
Página de destino
Página Unica



Tienda
Archivo de Productos



Tienda
Pagina de Producto



PUBLICACIONES BREVES

Las imágenes pueden ser una excelente manera de transmitir ideas, ganar atención y comunicar.

A continuación, algunos ejemplos sobre cómo crearlas.

**Seriedad.
Elegancia.
Sobriedad.
Modernidad.**

Contenido & Estética aplicada



IMÁGENES INSTITUCIONALES

Imágenes

PODER JUDICIAL IMAGEN CORPORATIVA: DESCRIPCION

-

Las imágenes institucionales pretenden proyectar a la sociedad, mediante la comunicación visual, sensaciones de confianza, seguridad y estabilidad vinculadas con los valores, visión, misión y funciones del Sistema de Administración de Justicia.

El isologotipo trata de transmitir también, la sensibilidad del sistema a una realidad cambiante conforme la institución despliega su accionar en una sociedad dinámica y global.



FOTOGRAFÍA INSTITUCIONAL

-

Requerimientos:

- Colores Desaturados
- Alto contraste
- Imágenes Nitidas

ICONOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



DESCARGAS

EL DISEÑO INSTITUCIONAL.

Explicación:

Explicación: Para obtener ayuda y un desarrollo de proyectos más rápido, se incluyen los enlaces de descarga a todas las familias tipográficas utilizadas.

DIN

Montserrat

Descargas e impresión

**Enlace Web**

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/d-din>

**Enlace Web**

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

-

Diseñador:

Leandro Sarachu

Contacto:**Dirección de proyecto**

Fernando Carmine

E: fcarmine@juschubut.gov.ar



PODER JUDICIAL

PROVINCIA DEL CHUBUT